

SMONA SEMINAR

治験も「伝え方が9割」

臨床試験の現場では専門知識とともに「伝える」能力求められます。伝え方は「センス」ではなく「技術」です。経験を積み重ねて導き出した超実践メソッドを1日で。受講後は「伝え方」が身についた状態になりその日から使えると評判の研修です。

※この研修は日本臨床薬理学会に申請予定です

日時 2025年3月9日(日) 13:30~17:50 (13:15より受付)

形式 Zoom オンラインセミナー

対象者 CRC、臨床試験に関わる専門職の方 (30名程度)

講師 上條 美沙子 氏 株式会社ウゴカス 専任講師

受講費 一般 10,000円 SMONA 会員 8,000円

申込 3月6日(木)まで ※定員になり次第締切

SMONA web サイト <http://www.smona.ne.jp/kensyu/> からお申込みください。

プログラム委員 日本臨床薬理学会認定 CRC/足立桃子, 小田桐子 / SMONA 教育研修委員会

Program 13:30~17:50 *途中10分休憩

ノーをイエスに変える技術

- 伝え方の技術の基本 *心を動かすコトバの法則
 - 自分だけの伝え方 *伝え方に困ったときにすぐ使える
 - 伝え方の技術をマスター *心に響く伝え方技術で良好な関係性に
- *本研修は講義、グループワーク、個人ワークで構成しています。

講師：上條 美沙子 Misako Kamijo

株式会社ウゴカス 専任講師

ビジネス書年間1位を獲得した「伝え方が9割」の著者で株式会社ウゴカス代表の佐々木圭一氏に直指導を受け、そのメソッドを指導する、受講者満足度96%の人気講師。職場ですぐに役に立つ「伝え方」の講師のほか生放送のニュースやイベントなど、アナウンサーとしても活躍中。



「伝え方が9割」

日本のビジネス書が海外で売れている、凄い現象。シリーズ世界256万部の大ベストセラー。『情熱大陸』『世界一受けたい授業』『あさイチ』『ニュースゼロ』にて紹介され大反響。

著者 佐々木圭一氏 コピーライター/作詞家/上智大学非常勤講師
上智大学大学院を卒業後、博報堂を経て、株式会社ウゴカス設立。伝えることが苦手だった著者が、コピーライターとして配属されストレスに苦しみ23年の研究で見つけた「伝え方」の技術。

- Zoom について** この研修は Zoom を活用したオンラインセミナーです。
本研修は双方向で演習がありますので、パソコンでの参加をお願いします。
インターネットに接続可能なパソコンにカメラとスピーカーが付いていることを確認の上お申込みください。（内蔵可）
- ご参加について** 申込登録後、招待 URL と詳しいご案内をメールでお送りいたします。
Zoom が初めての方は、研修前に接続のサポートをしますのでご安心ください。
ブラウザは Google Chrome, Microsoft Edge を推奨します。Internet Explorer は使用できません。
- Zoom の接続** 招待 URL をクリックすると、初めて利用する方は自動的に Zoom アプリのダウンロードが開始します。参加の前にインストール、もしくはサインインしてください。Zoom はセキュリティ強化のため頻回にアップデートしています。久しぶりに Zoom をご利用の方は最新版へのアップロードをお願いします。
- 環 境** ご自宅、会議室など、なるべく静かな環境でご参加ください。
受講の際 Wi-Fi（無線 LAN）を使用している場合、ルーターからパソコンまでの距離が遠いと電波が届きづらいことがあります。スムーズな受講のために事前にインターネット回線に適切につながっているかご確認ください。
- 当日のお願い** 事前にお送りする招待 URL で研修のミーティングルームへ入室してください。
受付開始は開始の 15 分前からです。余裕を持ってご入室ください。
講師、受講者双方の顔が見えるようにビデオオンでのご参加をお願いします。
- 受講について** Zoom 招待 URL を複数人で共有することはご遠慮ください。
- 受講証明証** 受講証明書は当日の終日参加と受講後アンケートの提出が要件になります。
研修終了後、郵送いたします。
- そ の 他** 研修は研修資料と筆記用具をお手元にご用意ください。研修中は飲み物など、自由に飲んでいただいて構いません。

お問合せは SMONA 事務局までご連絡ください。

協同組合 臨床開発支援ネットワーク (SMONA)事務局

TEL : 03-6261-7816

Email : info@smona.ne.jp

URL : <http://www.smona.ne.jp/>

SMONA